

## ASOCIAȚIA GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ DELTA DUNĂRII IMPLEMENTEAZĂ PROIECTUL **TOURAL**, FINANȚAT PRIN PROGRAMUL HORIZON 2023

Unul dintre cele 5 grupuri de acțiune locală (GAL) de pe teritoriul I.T.I. Delta Dunării este **Asociația GAL Delta Dunării**, cu sediul la Malcoci, Comuna Nufăru.

GAL Delta Dunării implementează, în această perioadă, al doilea proiect finanțat prin programul HORIZON.

Primul proiect, intitulat **COASTAL – Collaborative Land – Sea integration platform** (<https://h2020-coastal.eu/>) s-a desfășurat în perioada 2018 – 2022, în cadrul unui parteneriat internațional constituit din 29 entități din 9 țări europene (Belgia, Grecia, Suedia, Franța, România, Spania, Norvegia, Finlanda, Ungaria) și a fost coordonat de către Institutul de Cercetare Vlaamse Instelling Voor Technologisch Onderzoek (VITO, Belgia).

Obiectivul general al proiectului COASTAL l-a reprezentat **dezvoltarea unei platforme colaborative pentru modelarea interacțiunilor dintre activitățile desfășurate în zonele costiere și rurale**. Unul dintre studiile de caz a fost Delta Dunării și zona costieră a Mării Negre - <https://h2020-coastal.eu/danube-mouths-black-sea>.

Al doilea proiect, cu denumirea **TOURAL - Multidimensional model of tourism verticals driving the sustainable balanced growth among rural & remote grids and urban clusters of rural regions, fostering macro-regional cooperation** (<https://toural-project.eu/>) – a fost inițiat în ianuarie 2024 și este implementat de către un consorțiu internațional constituit din 20 entități din 8 țări europene (Grecia, Bulgaria, România, Ucraina, Croația, Franța, Italia, Turcia), fiind coordonat de către Centrul de Cercetare și Tehnologie Hellas (CERTH, Salonic / Grecia).



Proiectul adoptă o strategie de lucru bottom-up, ce implică abordarea conceptului de co-creare alături de actorii locali din domeniul turismului, în 3 regiuni aflate în macro-regiunea Marea Adriatică – Marea Ionică și alte 3 regiuni din Bazinul Mării Negre. Prin proiect sunt prevăzute, așadar, **șase studii de caz** (regiuni preponderent rurale și izolate), în care vor fi analizate atât dezvoltarea actuală a turismului cât și premisele dezvoltării viitoare, pe baza modelului ce va fi realizat prin proiect. Una dintre cele șase zone-pilot este zona Deltei Dunării.

Scopul proiectului TOURAL este de a propune un model care să sprijine dezvoltarea turismului din zonele participante, printr-o abordare multi-dimensională, participativă și integrată. **TOURAL se concentrează pe turismul cultural și creativ, ca principali vectori ai dezvoltării durabile**, în contextul necesității conceperii unor **oferte de turism inteligent**

**multi-destinație și multi-dimensional**, dezvoltate în cadrul unei cooperări macro-regionale pe domeniul cercetării în turism.

Primele acțiuni desfășurate în cadrul proiectului TOURAL, în anul 2024, au constat în completarea unor chestionare pentru alcătuirea bazei de date a proiectului, cu privire la *actorii locali* din fiecare zonă-pilot, *influența și puterea lor de decizie* în ceea ce privește dezvoltarea turismului regional, *politicile și strategiile* existente în domeniul turismului la nivel european, național, regional și local, *sursele de finanțare, proiectele sinergice, indicatorii statistici, destinațiile turistice* care îndeplinesc condițiile stabilite prin proiect – respectiv izolare, accesibilitate limitată și / sau constrângeri impuse de transport și mobilitate, așezarea în zonele costiere, populație redusă, sezonabilitate însemnată. Sulina și Sfântu Gheorghe au fost destinațiile turistice avute în vedere de către echipa de proiect, pentru analiza primară.

Cele **4 nișe** considerate a fi vectorii de dezvoltare sustenabilă a turismului, propuse prin proiectul TOURAL sunt:

- ✓ Turismul de peisaj & turismul cultural subacvatic,
- ✓ Turismul cultural și creativ,
- ✓ Turismul științific,
- ✓ Turismul pentru persoanele vârstnice (silver tourism).

Prin proiect, au fost prevăzute diferite instrumente de sondare a opiniei publice și actorilor regionali cu competențe pe domeniul turismului, printre care și organizarea unor **workshop-uri de tip Living Lab – laboratoare de idei și creativitate**, în cadrul cărora participanții sunt confrunțați cu acele aspecte care reprezintă bariere în procesul de dezvoltare sustenabilă a turismului, conlucrând pe grupuri de lucru pentru a oferi potențiale soluții care să contribuie la rezolvarea problemelor reale din fiecare zonă-pilot a proiectului.

Practic, conceptul de Living Lab dezvoltat de către toți partenerii proiectului TOURAL, se concentrează pe:

- **Co-crearea unor modele de dezvoltare cu, pentru și de către utilizatorii finali:** abordare interactivă și participativă, de la generarea ideii la construirea de scenarii, de la proiectare la aplicare.
- Participarea **mai multor părți interesate**.
- **Implicarea activă a utilizatorilor / beneficiarilor finali.**
- **„Orchestrarea”** – facilitarea dezbaterilor, astfel încât să se permită reducerea unui posibil decalaj în ceea ce privește competențele și responsabilitățile participanților în cadrul unui LL.
- **Tema reprezintă o provocare reală.**
- **Abordarea prin mai multe metode** – gamă largă de instrumente și tehnici care pot fi utilizate pentru implicarea utilizatorilor finali (brainstorming, sondaje, chestionare, exerciții de previziune.....).

În **26 martie** a.c. a fost organizat primul workshop de tip Living Lab, la Tulcea. **30 de participanți din toate cele 4 categorii de stakeholderi** (mediul academic / cercetare, mediul de afaceri / industria turismului, administrația publică, societatea civilă) au constituit trei

grupuri de lucru, fiecare grup abordând una dintre prioritățile evidențiate prin completarea - și centralizarea ulterioară a răspunsurilor - unui chestionar specific unei activități a proiectului.



Este necesar a menționa că GAL Delta Dunării a transmis, în perioada februarie – martie 2025, un număr de cca. 90 de chestionare, iar centralizarea celor 64 de răspunsuri primite a evidențiat următoarele priorități / nevoi de dezvoltare pentru Delta Dunării:

- ✓ ***Prelungirea sezonului turistic*** – 35 de răspunsuri / 54,7% din total chestionare completate;
- ✓ ***Creșterea gradului de conștientizare a locuitorilor cu privire la patrimoniul bogat ... dar subevaluat și subexploatat*** – 29 răspunsuri;
- ✓ ***Dezvoltarea competențelor relevante pentru sectorul turismului (formare)*** - 22 răspunsuri;
- ✓ ***Furnizare de asistență medicală*** – 9 răspunsuri;
- ✓ ***Adoptarea unor documente strategice*** – 22 răspunsuri;
- ✓ ***Protejarea resurselor naturale în fața afluxului de turiști*** – 41 răspunsuri / 64,1% din numărul total de chestionare;
- ✓ ***Dezvoltarea rețelei de cooperare între actorii privați și publici din turism*** - 34 răspunsuri / 53,1%.



*Protejarea resurselor naturale în fața afluxului de turiști* a fost prioritatea abordată de primul grup de lucru din cadrul Living Lab Delta Dunării.

Prezentarea propunerilor de rezolvare a acestei nevoi a purtat titlul DELTA DUNĂRII – NATURĂ ȘI RESPONSABILITATE și a abordat nișa de ***turism de peisaj***.

Scenariul imaginat de către participanți a descris un turism în RBDD care poate fi

	<p>controlat sau cel puțin monitorizat, iar etapele concrete de implementare ar fi realizarea unui studiu cu privire la capacitatea de suport, informarea și conștientizarea asupra riscurilor potențiale de distrugere a patrimoniului natural și colaborarea tuturor factorilor interesați.</p>
	<p>Cel de-al doilea grup de lucru a abordat problema sezonității turismului deltaic și a dezbătut <i>posibilitățile de prelungire a sezonului turistic</i>, prin diversificarea ofertelor pentru sezonul rece, mai ales prin promovarea patrimoniului cultural și tradițiilor din comunitățile rurale.</p> <p>Scenariul imaginat a făcut referire la o zonă a DD care să fie promovată ca un model de multi-etnicitate, un complex de culturi, tradiții (gastronomie, mod de viață, muzică, dans, arhitectură specifică,...) și istorie.</p> <p><b>DELTA DUNĂRII – 4 ANOTIMPURI (ÎNAPOI LA RĂDĂCINI)</b> a reprezentat analiza grupului asupra a două nișe de turism, respectiv <i>turismul cultural și creativ</i> și <i>turismul pentru persoanele vârstnice</i>.</p>
	<p>Al treilea grup de lucru s-a concentrat pe analiza posibilităților de <i>dezvoltare a rețelei de cooperare între actorii privați și publici în turismul din Delta Dunării</i>.</p> <p><b>DELTA DUNĂRII – TURISM DURABIL PRIN COOPERARE ȘI COMUNICARE</b> a abordat, în principal, nișa de <i>turism de peisaj</i>, dar propunerile grupului acoperă toate nișele analizate prin proiect, deoarece comunicarea și colaborarea dintre actorii cu competențe pe turism este esențială pentru creionarea unei strategii coerente în domeniul turismului deltaic, pentru o promovare unitară, sub un brand specific și cu definirea unor acțiuni comune, agreeate deopotrivă de actorii publici și privați.</p> <p>Pentru a construi un turism competitiv, este esențial ca actorii locali să se</p>

	constituie intr-un network care să încurajeze dialogul și să sprijine dezvoltarea pe termen lung
--	--

Rezultatele dezbaterilor din cadrul workshop-ului LL Delta Dunării vor face obiectul unui studiu care va centraliza informațiile din cele 6 workshop-uri organizate în perioada martie – mai de către partenerii proiectului internațional TOURAL.

Intocmit,

GAL Delta Dunării

31.05.2025